

## Yepoda eröffnet Pop-up-Store im Milano Centrale



**Berlin, 19. September 2024** – Yepoda eröffnet einen neuen Pop-up-Store im legendären Bahnhof Milano Centrale. Im Rahmen der Retail-Strategie lädt die K-Beauty-Brand Besucher:innen bis zum 3. März 2025 ein, das Beste der koreanischen Hautpflege mitten im Herzen Mailands zu entdecken..

Der neue Pop-up-Store markiert einen wichtigen Meilenstein in Yepodas Retail-Strategie und unterstreicht den Ausbau der Markenpräsenz in Europa. Im ikonischen Milano Centrale gelegen, präsentiert der Store eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Hautpflegeprodukten, Accessoires und exklusiven Special Editions. Besucher:innen können Yepodas innovative K-Beauty-Highlights und Clean-Beauty-Formulierungen hautnah erleben – in einem einzigartigen, immersiven Setting, das den modernen, visionären Ansatz der Brand für Beauty und Retail perfekt widerspiegelt.

*„Nach dem Erfolg unseres ersten Pop-up-Stores in der Via Palermo und unseres zweiten Stores am Roma Termini freuen wir uns riesig, jetzt nach Mailand zurückzukehren. Unser authentisches K-Beauty Retail-Erlebnis an einem so ikonischen Ort wie dem Milano Centrale anbieten zu können, ist ein riesiger*



*Meilenstein für uns. Dieses immersive Store-Konzept bringt unsere Kund:innen noch näher an die K-Beauty-Welt heran und stärkt Yepodas Position auf dem italienischen Markt – einem Schlüsselmarkt für unser Wachstum in Europa."*

### **Sander Joonyoung und Veronika Strotmann, Gründungsteam von Yepoda**

Natürlich bleibt Yepoda auch beim neuen Pop-up seinem nachhaltigen Ansatz treu: Ab September gibt es vor Ort endlich auch The Refills, die es Kund:innen ermöglichen ihre Produkte ganz einfach nachzufüllen! Damit bietet Yepoda eine umweltfreundliche Alternative zur klassischen Verpackung und setzt ein weiteres Zeichen für nachhaltige K-Beauty. Außerdem unterstützt Yepoda weiterhin stolz die **1% for the Planet**-Initiative und spendet einen 1 % jedes Kaufs an Umweltprojekte weltweit.

Der Pop-up-Store im Milano Centrale ist bis zum 27. Februar 2025 täglich von 8:00 bis 21:00 Uhr geöffnet.

Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: [HELLO@boldberlin.com](mailto:HELLO@boldberlin.com)

### **Über Yepoda:**

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: [yepoda.de](https://yepoda.de) Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)